



교보문고 광화문점 '문보장', 2023

2023년 연간 베스트셀러 동향

2023년 1월 1일 ~ 12월 1일 (교보문고 판매 기준)


KYOBOKO 교보문고

2023년 연간 베스트셀러 100위 도서 분석

상위권 휩쓴 자기계발 분야

<세이노의 가르침>이 올해 상반기에 이어 연간에도 종합 1위를 차지하며 한 해 동안 독자들의 사랑을 받았다.

자기계발 분야는 종합 1위를 비롯해 <원씽>, <역행자>가 나란히 종합 2, 3위를 차지했고, <김미경의 마흔 수업>까지 인기가 눈에 띄었다. 지난해 종합 베스트셀러 10위권에 자기계발 분야 도서가 <역행자> 1종이었던 것에 비해 올해는 4종으로 종수가 늘었다.

종합 100위권 내에서도 자기계발 분야는 지난해에는 12종이었는데 올해 15종이 포함돼 관심이 두드러졌고, 상위권에 포진된 것도 눈에 띄었다. 경제경영과 한국소설이 인기를 끌면서 한동안 주춤했던 자기계발 분야 인기가 눈에 띈 한 해였다.

2022년/2023년 연간 베스트셀러 10위 목록

구분	2022년 연간		2023년 연간	
순위	도서명	분야	도서명	분야
1	불편한 편의점	소설	세이노의 가르침	자기계발
2	역행자	자기계발	원씽	자기계발
3	하얼빈	소설	역행자	자기계발
4	그리움은 아무에게나 생기지 않습니다	정치사회	도시와 그 불확실한 벽	소설
5	작별인사	소설	불편한 편의점	소설
6	부자 아빠 가난한 아빠 1	경제경영	도둑맞은 집중력	인문
7	달러구트 꿈 백화점	소설	김미경의 마흔 수업	자기계발
8	이어령의 마지막 수업	인문	문과 남자의 과학 공부	인문
9	물고기는 존재하지 않는다	과학	구의 증명	소설
10	어서오세요, 휴남동 서점입니다	소설	사장학개론	경제경영

종합 10위권 판매비중은 40대 독자가 29.9%로 가장 높게 나타났다. 전체 도서 구매와 마찬가지로 베스트셀러에도 40대 독자층이 주도하고 있다. 이전까지는 상위권 베스트셀러는 20~30대 독자층의 영향력이 컸으나, 전반적인 도서 시장의 구매 연령층이 높아지면서 40대의 구매 파워가 두드러졌다.

2023년 연간 베스트셀러 동향 분석

<김미경의 마흔 수업>은 40 대 독자의 구매가 60.8%로 가장 높게 나타났는데, '마흔' 키워드로 타깃 독자 연령대에 눈길을 끌었기 때문으로 보인다.

반면 최진영의 <구의 증명>은 20 대 독자층이 41.1%나 차지해 젊은 독자층에게 인기몰이를 했다.

유튜브 채널에서 독서 할 때 들으면 좋은 음악 플레이 리스트를 통해 역주행 베스트셀러로 관심을 받았는데, 20 대 독자층에서 자연스럽게 책에 대한 호기심으로 연결된 것으로 보인다.

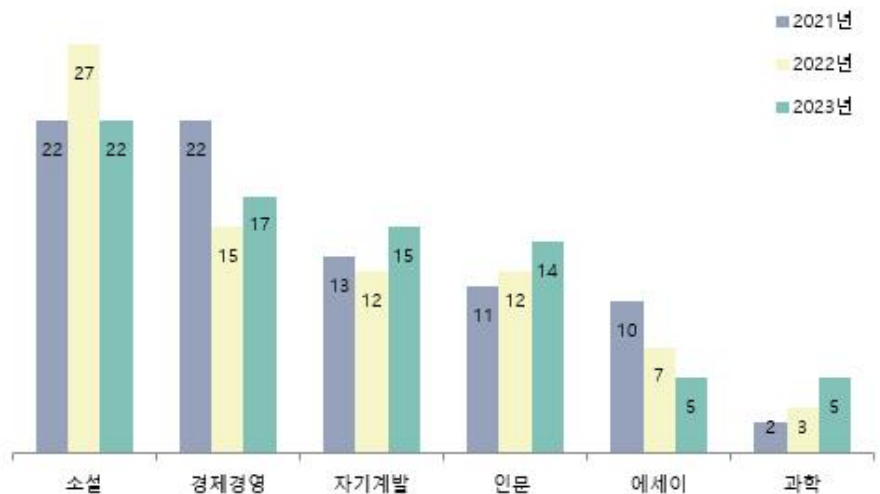
종합 10위권 연령대별 판매비중

구분	도서명	10대	20대	30대	40대	50대	60대 이상
1	세이노의 가르침	0.6%	13.3%	30.7%	30.9%	18.0%	6.5%
2	원씽	0.8%	22.9%	34.2%	25.2%	13.5%	3.4%
3	역행자	1.0%	22.5%	34.2%	25.0%	13.6%	3.7%
4	도시와 그 불확실한 벽	0.5%	12.4%	30.5%	34.5%	16.3%	5.8%
5	불편한 편의점	1.5%	14.3%	22.8%	36.7%	18.6%	6.1%
6	도둑맞은 집중력	0.9%	20.5%	35.9%	25.7%	13.3%	3.7%
7	김미경의 마흔 수업	0.3%	2.8%	21.7%	60.8%	10.8%	3.6%
8	문과 남자의 과학 공부	0.4%	6.4%	18.8%	35.5%	30.0%	8.9%
9	구의 증명	6.1%	41.1%	16.4%	19.8%	14.7%	1.9%
10	사장학개론	0.3%	9.5%	36.3%	32.7%	16.6%	4.6%
전체		1.1%	17.1%	27.8%	29.9%	15.8%	8.3%

종합 베스트셀러 100위권 내 분야를 살펴보면 소설 분야가 22종으로 전년대비 줄어들었으나, 여전히 많은 종수를 차지했다. 지난해 급감했던 경제경영 분야는 17종으로 다시 상승했는데, 재테크나 주식보다는 경제 개념과 흐름에 대한 책들이 관심을 얻었다.

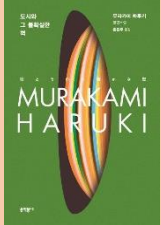
인문 분야는 교양심리학과 쉽게 읽는 철학 도서가 관심을 얻으면서 종수가 늘었고, 에세이 분야와 과학 분야가 각각 5종의 도서가 순위에 올랐다. 에세이 분야의 하락세가 두드러진 반면에 미디어에서 언급된 과학분야 책들이 100권에 입성하면서 과학분야는 증가했다.

종합 100위권 분야별 도서종수 분포



연간 베스트셀러 분야별 동향

【 소설 】



【 에세이 】



스타 작가의 귀환 그리고 위로로 준 문학

무라카미 하루키가 6년 만에 발표한 신작 <도시와 그 불확실한 벽>이 1위에 올랐다. 일본소설 강세 속에서도 애독자층이 두터운 베르나르 베르베르의 <꿀벌의 예언>이 눈길을 끌었다. 이외에도 힐링 소설이 주목받는 가운데, <불편한 편의점>, <메리골드 마음 세탁소> 등 독자들의 사랑을 받아 상위권에 올랐다. 또한, 유튜브에서 화제를 모아 역주행 베스트셀러로 떠오른 <구의 증명>, <모순>도 눈길을 끌었다. 소설 분야에서 두드러진 테마는 '익숙함'과 '위로'로, 독자들은 이를 통해 다양한 감정과 생각을 공유하며 즐거움을 느꼈다.

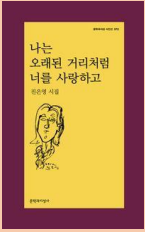
한국소설에서 <불편한 편의점>, <메리골드 마음 세탁소>, <비가 오면 열리는 상점>과 같은 힐링 소설이 인기를 이어갔고, <구의 증명>, <모순> 등 유튜브의 추천과 입소문에 힘입어 스테디셀러가 상위권에 올랐다. 최근 전업 작가가 아닌 온라인 창작 매체를 통한 신예 작가들이 등장했는데 올해는 유명광의 <비가 오면 열리는 상점>이 계보를 이었다. 올해도 해외 문학상에 대한 영향이 두드러졌다. 부커상 최종 후보에 오른 천명관의 <고래>가 눈길을 끌었고, 프랑스 메디치 외국문학상에 첫 수상의 영예를 안은 한강의 <작별하지 않는다>가 단숨에 인기를 끌었다.

외국소설은 무라카미 하루키가 6년 만에 발표한 <도시와 그 불확실한 벽>이 분야 1위에 오르면서 오랫동안 기다리던 애독자들의 사랑을 증명해 보였다. 그리고 베르나르 베르베르의 <꿀벌의 예언>도 출간과 함께 작가가 방한하기도 하면서 국내 애독자들에게 관심을 더했다. 일본작가의 감성 힐링 소설이 여러 편 베스트셀러에 진입해 눈길을 끌었지만 히가시노 게이고의 <눈에 갇힌 외딴 산장에서>를 제외하면 미스터리 소설을 찾아보기 어려워 올해 장르소설 분야의 약세를 확인할 수 있다. <스즈메의 문단속>은 애니메이션 흥행에 힘입어 분야 2위를 차지할 만큼 큰 화제를 일으켰다.

인기 저자의 팬덤 파워

에세이 분야에서는 김수현, 김상현 저자와 같이 꾸준히 사랑을 받아온 저자와 김혜자, 손웅정 등 유명인의 에세이가 고루 인기를 얻었다. <당신은 결국 무엇이든 해내는 사람>, <너의 하루가 따스길 바라>와 같이 위로와 위안을 건네는 키워드의 도서들이 꾸준히 사랑을 받았다. 동시에 <기분이 태도가 되지 말자>, <모든 것은 기본에서 시작한다>와 같이 자각과 성찰을 돕는 도서가 상위권을 차지했다. 화제의 판다 '푸바오'를 향한 사랑은 책으로도 이어졌다. 지난해 출간되었던 <아기 판다 푸바오>는 올해 베스트셀러 역주행을 하면서 분야 13위를 차지했고, <푸바오, 매일매일 행복해>도 베스트셀러에 올랐다. 알랭 드 보통의 <불안>은 리커버 에디션이 출간되면서 역주행 베스트셀러로 떠오르며 분야 4위를 기록했다.

【 시 】



꾸준히 사랑받는 시집과 새롭게 주목받는 시집

나태주, 류시화 시인의 시집은 잔잔한 위로를 건네며 독자들에게 올해도 꾸준히 사랑을 받았다. 나태주 시인의 시집은 시 분야 상위 30위 중 8종으로 가장 많은 종수가 오르면서 국민에게 사랑받는 시인의 저력을 다시 한번 보여주었다. 진은영 시인의 <나는 오래된 거리처럼 너를 사랑하고>도 꾸준히 베스트셀러 시집으로 자리 잡으며 분야 2위로 올랐다. 밀레니얼 세대 대표 시인 육호수, 안미옥, 양안다 시인의 시집은 출간과 함께 주목을 받으며 꾸준히 인기를 얻었다. 스테디셀러 시집과 새롭게 사랑을 받은 시집이 어우러진 한 해였다.

【 가정생활 】



자녀교육법의 세분화, 부모들의 자녀맞춤 독서

자녀교육의 경우 좀 더 세분화 되어 같은 나이의 아이라도 성별에 따라 다르게 훈육해야 한다는 자녀맞춤 교육법에 대한 관심이 높아졌다. 남자 아이만을 위한 육아법 <최민준의 아들코칭 백과>, <아들의 뇌>가 베스트셀러에 올랐고, <사춘기 아들의 마음을 잡아주는 부모의 말 공부>와 같이 청소년기의 아들 교육법이 주목받기도 했다. 임신/출산과 영아기 육아 관련 도서는 <임신 출산 육아 대백과>, <삐뽀삐뽀 119 소아과>, <아기 발달 백과>, <엄마 나는 자라고 있어요>와 같은 오랫동안 검증을 받아 온 스테디셀러가 꾸준히 사랑을 받고 있다.

【 유아 】



그림책 유니버스 & 감정 그림책

애니메이션 '엘리멘탈'이 큰 흥행을 거두며 관련 콘텐츠도 관심을 모아 <디즈니 픽사 엘리멘탈 무비동화>가 분야 1위를 차지했다. 국내 그림책 작가들의 강세도 이어졌는데, 백희나, 최숙희 등 작가의 스테디셀러가 여전히 상위권에 올랐다. 개성이 담긴 세계관을 확장한 후속 그림책의 강세도 나타났다. 이지은의 <태양 왕 수바: 수박의 전설>이 3위, 김영진의 <오싹오싹 편의점>이 9위, 강인숙&전승배의 <건전지 엄마>가 16위에 오르며 전작의 세계관을 이어갔다. 올해 그림책 시장에서는 '감정'에 대한 그림책도 눈에 띈다. <네 기분은 어떤 색깔이니?>, <오늘도 너를 사랑해> 등 아이가 처음으로 접할 감정에 대한 교육적 그림책도 주목을 받았다.

【 아동/아동만화 】

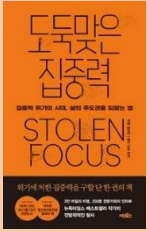


유튜브 크리에이터 콘텐츠와 시리즈 강세

어린이 분야에서는 퀴즈와 수수께끼 형식으로 재미있게 공부할 수 있는 교양학습 도서가 다수 순위에 올라 눈에 띄었다. 동화책, 교양학습, 명랑만화 등 다양한 시리즈 도서가 독자에게 사랑을 받고 있다. 한 번 시리즈에 입문하면 꾸준히 독서하는 경향이 두드러진다. 인기 유튜브 크리에이터 '백앤아'의 <백앤아 1: 미스터리 100층 감옥>이 1위를 차지했고, <고양이 해결사 깜냥 5>, <이상한 과자 가게 전천당 17> 등 인기 시리즈 작품이 연이어 순위에 올랐다.

아동만화 분야에서 <흔한남매>, <흔한남매 이무기> 등 흔한남매 캐릭터로 다양한 콘텐츠를 출간하면서 더욱 사랑을 받았다. '에그박사', '타키 포오' 등 인기 유튜브 IP도 아동만화 콘텐츠 시리즈로 만들어지면서 어린이 독자들에게 뜨거운 사랑을 받았다.

【 인문 】



집중력을 걱정하는 사회

영상콘텐츠마저도 숏폼의 영향력이 더 강력해지면서 향유하는 콘텐츠도 점점 짧아졌다. 긴 콘텐츠에는 깊이 있게 빠져들지 못하고 집중력 저하를 호소하는 사람들이 늘어났다. 이에 대해 집중력을 회복하는 방법에 대한 고민이 녹아든 <도둑맞은 집중력>, 도파민 중독 현상을 지적하는 <도파민네이션>이 순위에 올랐다. TV 교양예능에서 입담과 재치를 보여줬던 저자들의 팬덤이 돋보였다. 유시민의 <문과 남자의 과학 공부>가 분야 2위에 올랐고, 유현준의 <유현준의 인문 건축 기행>도 눈에 띄었다. 쇼펜하우어의 철학이 담긴 도서도 눈길을 끌었는데, <당신의 인생이 왜 힘들지 않아야 한다고 생각하십니까>와 방송에 소개 되면서 폭발적인 반응을 얻은 <마흔에 읽는 쇼펜하우어>가 나란히 분야 8, 9위에 올랐다. <초역 니체의 말>, <마흔에 읽는 니체> 등 니체 관련 도서도 현실을 직시하며 자아 성찰을 하려는 독자들에게 사랑을 받았다.

경제 불황 속 돈의 흐름 알기

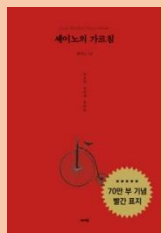
【 경제경영 】



김승호의 <사장학개론>, <돈의 속성>이 분야 1, 2위에 나란히 올랐다. 성공한 기업가가 알려주는 재테크 마인드가 큰 관심을 얻었다. 재테크에 대한 불확실성 확대와 부동산 시장의 전망이 불투명한 가운데 경제의 큰 흐름에 대응하고자 하는 독자들의 움직임이 눈에 띈다. <트렌드코리아 2024>, <시대예보:핵개인의시대> 등 미래 사회의 전망과 전략을 모색하는 분석서가 큰 인기를 끌었다. 주식, 재테크 도서에 대한 인기가 주춤해지고, <장하준의 경제학 레시피>, <1%를 읽는 힘> 등 경제 흐름에 대한 기본기 쌓기에 도움이 되는 도서가 주목을 받았다. <부자 아빠 가난한 아빠>, <레버리지> 등 스테디셀러 도서가 강세를 보였고, 돈 공부에 대한 독자들의 관심은 여전했다.

스스로 성장하기 위한 인생수업 교재찾기

【 자기계발 】



<세이노의 가르침>이 압도적인 판매로 1위를 차지하며 독자들의 큰 호응을 얻었다. 성공을 위한 삶의 자세와 조언이 담겨 꾸준히 사랑을 받았다. 삶의 지혜를 담은 자기계발서가 인생수업 교재로서 독자들의 공감을 얻었다. 일과 삶에 있어 스스로 성장하기 위한 공부로 어느 때보다 자기계발 분야 신장세가 두드러졌다. 40대를 위한 위로와 응원을 전하는 <김미경의 마흔 수업>도 인생 맞춤 솔루션을 제공해 타깃 독자들의 관심을 불러일으켰다. 인기 유튜버의 추천으로 <원씽>, <물입>이 역주행 베스트셀러로 떠올랐고, <역행자>, <거인의 노트> 등 유튜버들의 도서도 꾸준히 사랑을 받았다.

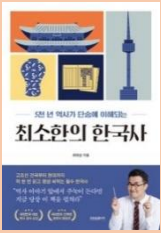
【 정치사회 】



격동하는 세계와 각자의 정의 돌아보기

조국의 <디케의 눈물>이 분야 1위에 올랐고 탁현민의 <미스터 프레지던트>, 이인규의 <나는 대한민국 검사였다>가 뒤를 이었다. 공직생활 동안의 이야기와 하지 못하였던 말들을 담아 정치 이슈에 관심이 많은 독자들의 주목을 받았다. 또한 끊이지 않는 전쟁과 국제 분쟁 문제가 외교 전략에 대한 관심으로도 이어져 <정세현의 통찰>, <붕괴하는 세계와 인구학>, <중국은 어떻게 실패하는가>등이 눈길을 끌었다. 특히 <지리의힘1,2>의 꾸준한 판매는 지정학과 국제갈등에 대한 관심을 실감하게 한다.

【 역사문화 】



최소한의 역사 알기

최태성의 <최소한의 한국사>, 임소미의 <요즘 어른을 위한 최소한의 세계사> 등 역사에 대한 기초지식을 다지는 도서가 인기를 얻었다. 역사의 흐름을 쉽게 알려주면서 기본 교양을 쌓으려는 독자들에게 공감을 얻었다. TV교양프로그램이나 유튜브 채널을 통한 관심으로도 이어져 <벌거벗은 세계사>, <벌거벗은 한국사> 시리즈부터 <효기심의 권력으로 읽는 세계사>까지 다양한 매체를 통한 쉽고 재미있는 역사 입문 도서들이 독자들의 관심을 사로잡았다. 또한 유홍준 교수의 답사기 시리즈 30주년을 맞이해 출간한 <아는 만큼 보인다>가 역사기행 콘텐츠로서의 입지를 다졌다.

【 과학 】



미디어를 통한 대중성 확장

과학에세이 열풍을 불러온 톨루 밀러의 <물고기는 존재하지 않는다>가 분야 1위에 올랐고, 따뜻한 메시지를 담은 과학책들이 꾸준히 사랑을 받고 있다. 과학 분야에도 미디어 영향이 두드러졌다. 과학자 전기를 원작으로 한 할리우드 영화가 흥행을 거두면서 원작인 <아메리칸 프로메테우스>가 큰 화제를 모으며 분야 2위에 올랐다. TV예능프로그램에 출연해 과학 커뮤니케이터로 활발히 활동하는 김상욱 교수의 인기가 돋보였다. <하늘과 바람과 별과 인간>이 분야 3위, <떨림과 울림>이 분야 8위, <김상욱의 양자 공부>가 분야 21위로 가장 많은 종수가 순위에 올랐다. 영화, 예능, 유튜브까지 미디어를 통해 과학에 대해 대중적으로 흥미를 북돋는 계기가 됐다.

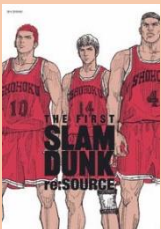
【 예술 】



팬덤이 빛을 발한 해

월드 스타 BTS의 데뷔 10주년을 맞아 출간한 <Beyond The Story>, 교보문고에서 출간한 던전앤파이터 팬북 <던전앤파이터 진각성 아트북 세트>, 영화 인기로 힘입은 <오픈하이머 각본집>이 예술 분야 2, 3, 9위를 차지했다. 세계적인 팬덤이 확보된 콘텐츠에 대해 뜨거운 관심이 돋보였다. 웹툰/웹소설이 인기 콘텐츠로 자리를 잡으면서 관련 직업을 지망하는 독자도 늘어나 <김락희의 인체 드로잉>, <자연스러운 인체 드로잉>등 작업서가 인기를 끌었다. 컬러링북에서는 아기자기한 일러스트가 사랑을 받아 <사막여우 소금이의 따스한 사계절 컬러링북>, <춘식이는 고양이 컬러링북>이 인기를 거뒀다.

【 만화 】



극장 애니메이션 돌풍, OTT 애니메이션 확대

올해 애니메이션 개봉과 동시에 시작된 '슬램덩크' 신드롬은 원작을 기억하는 30~40대는 물론 10~20세대까지 견인하며 세대 전체를 아우르는 뜨거운 인기를 모았다. <슬램덩크 1>, <슬램덩크 리소스>, <슬램덩크 챔프>가 분야 1~3위를 나란히 차지하며 올해 최고의 콘텐츠로 자리매김했다. OTT 플랫폼에서 애니메이션들의 방영 확대로 만화책도 덩달아 관심을 모으며 <최애의 아이>, <주술회전> 시리즈가 꾸준히 인기를 얻었다. 미스터리 서스펜스 공포물 <히카루가 죽은 여름>은 기묘한 감정선을 잘 나타내 SNS로 입소문을 타면서 국내 출간 후 단숨에 인기를 얻으며 분야 10위에 올랐다.

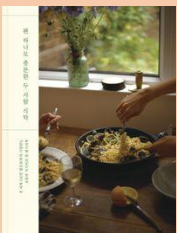
【 건강 】



일상에서 행기는 실전 건강법

일상에서 건강을 유지하는 독자들이 많아지면서 일상에서 실천이 가능한 식사법, 셀프트레이닝 도서가 주목을 받았다. 이와 관련된 도서로 <건강과 다이어트를 동시에 잡는 7대 3의 법칙 채소 과일식>이 분야 1위에 올랐고, <기적의 자세요정>, <8주간의 기적 근육의 부활>이 순위에 올랐다. 이 외에 맨발걷기 운동법에 관심이 커지면서 <맨발 걷기가 나를 살렸다>, <맨발로 걸으라>가 꾸준히 인기를 거뒀다. 고령화 시대에 도래하면서 자연스럽게 젊음을 유지하는 도서에 대한 수요가 커졌다. '뇌과학' '치매' '노화'와 관련된 도서들도 관심이 높아져 <브레인리부트>, <70세가 노화의 갈림길>, <운동화 신은 뇌>가 순위에 올랐다.

【 요리 】



인플루언서의 영향이 눈에 띄는 해

인플루언서들이 제안하는 요리 레시피가 주목을 받았다. 집에서도 다양한 요리와 플레이팅이 가능하다는 것을 보여주어 독자들의 좋은 반응을 이끌어냈다. <팬 하나로 충분한 두 사람 식탁>, <채소식탁>, <1분 요리 똑딱이형> 등 SNS채널에서 팬덤을 가지고 있는 저자의 요리책이 인기를 모았다. 이유식 도서에서도 인플루언서들의 레시피 도서가 베스트셀러에 자리 잡았다. <튼이 이유식>, <한 끼 똑딱! 맘 편한 토핑 이유식>, <시니맘의 오늘도 완밥 유아식>등 육아하는 인플루언서가 출간한 도서가 주목을 받았다.

【 종교 】



스테디셀러 강세 여전

데이비드 차의 <DO IT 두잇>이 분야 1위에 올랐고, <하나님의 열심>, <스크루테이프의 편지>등 개신교 스테디셀러 도서가 뒤를 이었다. 그 외도 스테디셀러인 C.S.루이스, 팀 켈러 저자의 도서들이 베스트셀러에 이름을 올렸으며, 묵상, 신앙생활 도서가 꾸준히 베스트셀러에 올라 독자들의 사랑을 받았다. 불교 도서 중에서는 <산골 노승의 화려한 점심>이 분야 4위로 가장 높았고, 법륜의 <반야심경 강의>, <법륜스님의 행복>이 함께 주목을 받았다.

【 외국어/토익토플 】



여행 수요에 따른 일본어 학습 상승세

영어회화학습이 주요했던 외국어 분야에서 <해커스 일본어 첫걸음>이 분야 1위를 차지했고, <해커스 여행 일본어 10분의 기적>, <착! 붙는 일본어 독학 첫걸음> 등 일본어 학습서가 순위에 많이 올랐다. 일본은 찾는 관광객이 늘어나면서 일본어 '혼공' 학습으로 인해 상승세를 이끈 것으로 보인다. 지난해 외국어 분야 연간 베스트셀러 30위 내에 일본어 학습서는 1종뿐이었는데, 올해 7종으로 늘어났다. 그 외에 영어학습에서도 여행준비로 인한 회화학습서 인기가 이어졌다. 반면 지속되는 신규 채용 시장의 불확실성과 시들해진 공무원 시험 열기로 인해 이른바 '취업 스펙'으로써 준비하던 토익/토플 수험서 시장의 축소로 이어졌다.

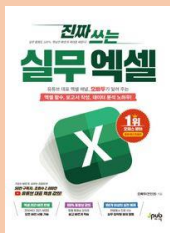
【 취미/스포츠 】



뇌건강도 챙기면서 즐기는 놀이책

뇌건강/뇌과학 등 뇌에 대한 관심사가 커지면서 두뇌 관련 보드게임이 꾸준히 수요가 커지고 있다. <당신은 사건 현장에 있습니다>이 분야 1위에 올랐고, <스프링북 스도쿠1>, <어른을 위한 고급 어휘력 가로세로 낱말 퍼즐> 등 사랑을 받았다. 이 외에 손으로 직접 만들면서 여가 시간을 즐기기 좋은 도서가 주목을 받았다. <소위니놀이터의 말랑따부 모음집>, <소위니놀이터의 말랑말랑 스퀴시>와 같은 도서가 시리즈로 계속 출간됐다. <김대리의 데일리 뜨개>, <웃뜨는 김뜨개의 쉬운 니트 레시피> 등 손뜨개 인플루언서의 신간 출간이 줄을 이으며 뜨개 아이템 만들기 도서가 눈길을 끌었다. 손뜨개, 손글씨, 타로 등 취향에 따른 취미 도서의 수요가 높아졌다.

【 기술/컴퓨터 】



직장생활 레벨업을 위한 엑셀 &파이썬

직장생활의 노하우를 살려 엑셀 실무 활용법을 알려주는 강사들의 활약이 대단했다. <진짜 쓰는 실무 엑셀>이 분야 1위를 유지했고, 예능 프로그램에 출연하기도 해서 더욱 인기를 얻은 박성희의 <회사는 엑셀을 가르쳐주지 않아요>는 분야 4위를 차지했다. 이들은 엑셀 활용을 보여주고 적용하는 법을 알려주는 유튜브 채널이 인기를 얻으며 직장인들의 관심을 한 몸에 받았다. 또한 엑셀 활용 능력 외에도 업무 효율을 높일 수 있는 파이썬에 대한 관심이 두드러진다. 올해 IT 분야에서 화두가 된 챗GPT 기술에 대한 실무 활용법을 알려주는 도서 출간도 줄을 이었다.

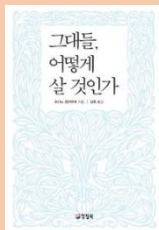
【 여행 】



엔화 약세에 따른 일본 여행서 수요 증가

<디스 이즈 오사카>, <리얼 오사카>, <디스 이즈 도쿄>가 나란히 분야 1~3위에 올라 일본여행에 대한 뜨거운 관심을 느낄 수 있었다. 엔화 약세 행진에 따른 일본 여행 문턱이 낮아지면서 도시 곳곳에 여행지 정보를 찾으려는 구매가 늘었다. 상위 10위 중 7개 분야가 일본 도시를 소개하는 가이드북이 차지했다. 가이드북에서는 그동안 움츠려들었던 해외여행 심리가 살아나면서 국내여행지보다 해외여행지의 정보를 확인하려는 독자들의 손길이 이어졌다.

【 청소년 】

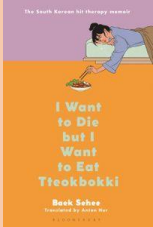


미야자키 하야오의 복귀 원작 인기

청소년 분야는 대부분 독자들에게 검증된 도서들이 지속적으로 순위를 유지했다. 이꽃님의 <죽이고 싶은 아이> 1위를 차지했고, <세계를 건너 너에게 갈게>가 분야 5위, 올해 출간한 <당연하게도 나는 너를>이 7위에 올랐다. 30위 도서 중 가장 많은 4종의 도서가 올라 청소년 문학의 대표작가로 손꼽혔다. 꾸준히 상위권에 머무르는 <이토록 공부가 재미있어지는 순간>을 비롯해 <최적의 공부 뇌>, <서울대생의 비밀과외>와 같이 공부를 잘하는 법에 대한 관심이 이어졌다. 지브리 스튜디오의 신작 애니메이션이 미야자키 하야오 감독의 복귀작으로 알려지면서 개봉과 함께 주목을 받았다. 2012년에 출간된 원작도서 <그대들 어떻게 살 것인가>가 단기간에 역주행 베스트셀러로 떠오르며 2위에 올랐다.

스테디셀러 사이에 빛나는 한국문학

【양서】



스테디셀러 강세 속에도 K문학의 영향력은 돋보였다. <Pachinko>, <Crying in H Mart>는 각각 3, 4위로 흔들리지 않는 저력을 보여주었다. 올해 가장 사랑을 받은 애니메이션 ‘엘리멘탈’은 한국계 감독이 한국의 정서를 반영한 작품으로 흥행에 성공했으며 관련 도서에 대한 관심도 두드러졌다.

<죽고 싶지만 떡볶이는 먹고 싶어>의 영문판 <I Want to Die but I Want to Eat Tteokbokki>는 소설이 아닌 에세이임에도 유럽 및 영미권 독자들로부터 좋은 반응을 이끌어냈다. 영미권에 한국 작품을 출간하는 종수가 점차 증가하고 있는데 <Welcome to the Hyunam-dong Bookshop> (어서 오세요, 휴남동 서점입니다)도 곧 출간될 예정이라 기대를 모은다.

그 밖에 베스트셀러 중 눈에 띄는 것은 반도체 산업의 미래에 대한 통찰을 보여준 크리스 밀러의 <Chip War>와 최근 찾아지는 국제분쟁으로 이슈화된 난민에 관한 소재를 만화로 담담하게 풀어낸 <When Stars are Scattered>가 있다.

일본 애니메이션 호황기와 ‘무라카미 하루키’의 귀환

【일서】



올해 국내 극장가에 일본 애니메이션이 엄청난 흥행의 성과를 거두며, 팬덤 위주의 소비 현상이었던 일본 만화가 MZ세대를 아우르는 콘텐츠로 자리매김했다. 먼저 1월 개봉작 <더 퍼스트 슬램덩크>는 ‘추억 마케팅’을 통해 N차 관람 열풍을 일으켰다. 이어 만화책부터 원화집, 굿즈까지 섭렵하려는 소비자들이 급증하며 ‘슬램덩크’ 관련서 다수가 베스트셀러 상위권에 이름을 올렸다. 신카이 마코토 감독의 <스즈메의 문단속>도 엄청난 인기몰이로 올해 분야 1위에 올랐다. 역대 개봉 애니메이션 관객수(557만명) 4위로 흥행 보증 감독임을 증명하며 원서에서도 그 인기를 보여줬다. 아울러 지브리 스튜디오의 애니메이션 ‘그대들은 어떻게 살 것인가’의 개봉으로 요시노 겐자부로의 원작소설 <君たちはどう生きるか>가 관심을 받으며 베스트셀러에 올랐다.

한편, 일본 대표 소설가 무라카미 하루키가 6년 만에 발표한 <街とその不確かな壁>이 출간과 함께 뜨거운 사랑을 받아 분야 3위에 올랐다.

일상회복과 함께 미래를 위한 준비

【eBook】



올해 eBook에서는 역주해 베스트셀러로 떠오른 <원씽>이 1위에 올랐고, 일상회복, 자기계발, 마인드셋과 관련된 키워드의 도서가 인기를 끌었다. <세이노의 가르침>은 종이책 베스트셀러 1위에 오를 정도로 판매량이 높았지만, eBook으로는 무료로 읽을 수 있었다. 그래서 판매순위에서는 집계되지 않지만 자기계발에 대한 관심을 이끌었다. 주식, 부동산에 대한 실전 투자서보다는 <K 배터리 레볼루션>, <시대에보> 같이 트렌드도서가 인기를 얻었고, <돈의 속성>, <부자의 그릇>, <부자 아빠 가난한 아빠> 등 기본기를 다루는 스테디셀러들이 상위권에 올랐다.

소설에서는 김호연의 <불편한 편의점>의 파워는 건재했고, 역주해 베스트셀러로 주목을 받은 최진영의 <구의 증명>이 뒤를 이었다. 무라카미 하루키의 화려한 귀환을 알린 <도시와 그 불확실한 벽>이 분야 9위에 올랐고, 애니메이션 영화 흥행의 영향으로 <스즈메의 문단속>도 베스트셀러 순위에 올랐다.

【 로맨스/BL 】



인기 작가 작품으로 입문, 중국로맨스 강세

우지혜의 <임파스토>, 시크의 <남자는 지치지도 않았다> 등 로맨스 입문서로 읽었던 작가들의 신작이 인기를 얻었다. 인기 작가의 베스트셀러 콘텐츠로 eBook에 입문하는 독자들로 인해 로맨스 장르에 대한 관심은 계속될 것으로 보인다. <적녀의 비>, <독의태자비>, <안락전 : 제황서> 등 #회귀 #환생후복수, #집안일으키기 다양한 테마의 콘텐츠가 눈에 띄었다. 또 중국 로맨스는 국내 독자들의 마음을 사로잡아 베스트셀러 상위권에 올랐다. 50권 가까이 압도적인 분량의 장편 시리즈가 출간돼도 꾸준히 사랑을 받았다.

BL장르는 <스펠바운드>, <릭 미 업 이프 유 캔>, <향현문자> 등 할리킹(직장인물), 초능력물이 인기를 얻었다. 소재는 다양해졌지만 꾸준히 사랑을 받던 작가의 작품이 인기를 유지해 역시 베스트셀러 작가들의 힘을 증명해 보였다. <망한 세상에서 살아남기>, <로맨스 낫 로맨틱> 등 독특한 상상력과 거침없는 소재를 담은 작품이 상위권을 차지하며, BL 독자들의 관심을 엿볼 수 있었다.

스펙트럼이 넓은 소재와 장편 시리즈 인기

【 판타지/무협/라이트노벨 】



판타지 장르에서는 드라마 소재로도 만들어지면서 대중적인 인기 콘텐츠로 자리 잡은 재벌물 소재가 올해도 큰 인기를 거뒀다. <증권 재벌의 천재 손자가 되었다>, <재벌집 막내아들>이 나란히 분야 상위권에 올랐다. <마탄의 사수>가 87편, <밥만 먹고 레벨업>이 63편 등 초장편 판타지들의 연이은 인기가 눈에 띄었다. 독자들을 사로잡는 소재와 흡입력 있는 문장으로 긴 시리즈임에도 끊임없이 사랑을 받았다. 라이트노벨은 <오버로드>, <무직전생> 등 애독자층이 두터운 스테디셀러 시리즈가 꾸준히 사랑을 받은 한 해였다.

자기계발 분야 콘텐츠의 약진

【 sam 】



스테디셀러 콘텐츠 중심으로 독자들의 선택이 이뤄졌다. <도파민네이션>, <내면소통>, <사장학개론> 등 구독서비스를 통해서도 종이책 베스트셀러 콘텐츠가 사랑을 받은 것을 확인할 수 있었다.

올해는 새로운 일상으로의 복귀를 시작하며 자기계발 도서에 대한 관심이 두드러졌다. 베스트셀러에서 지난 해 7종에서 올해는 10종으로 더 많은 자기계발 분야 콘텐츠가 사랑을 받았다. 그리고 sam 프리미엄에서만 이용한 가능한 단독 콘텐츠가 18종이나 순위에 올라 눈길을 끌었다. <매우 예민한 사람들을 위한 상담소>는 오디오북으로 이용할 수 있어 많은 독자들이 공감과 위로를 받았다.

[2023년 연간 종합 베스트셀러 30위 목록]

순위	도서명	저자명	출판사명	분야
1	세이노의 가르침	세이노(SayNo)	데이원	자기계발
2	원씽	게리 켈러	비즈니스북스	자기계발
3	역행자	자청	웅진지식하우스	자기계발
4	도시와 그 불확실한 벽	무라카미 하루키	문학동네	소설
5	불편한 편의점	김호연	나무옆의자	소설
6	도둑맞은 집중력	요한 하리	어크로스	인문
7	김미경의 마흔 수업	김미경	어웨이크북스	자기계발
8	문과 남자의 과학 공부	유시민	돌베개	인문
9	구의 증명	최진영	은행나무	소설
10	사장학개론	김승호	스노우폭스북스	경제경영
11	스즈메의 문단속	신카이 마코토	대원씨아이	소설
12	메리골드 마음 세탁소	윤정은	북로망스	소설
13	돈의 속성	김승호	스노우폭스북스	경제경영
14	만일 내가 인생을 다시 산다면	김혜남	메이븐	인문
15	트렌드 코리아 2024	김난도	미래의창	경제경영
16	기분이 태도가 되지 말자	김수현	하이스트	에세이
17	퓨처 셀프	벤저민 하디	상상스퀘어	자기계발
18	불편한 편의점 2	김호연	나무옆의자	소설
19	당신은 결국 무엇이든 해내는 사람	김상현	필름(Felrm)	에세이
20	해커스 토익 기출보카 TOEIC VOCA	David Cho	해커스어학연구소	토익토플
21	모든 삶은 흐른다	로랑스 드빌레르	피카(FIKA)	인문
22	흔한남매 13	흔한남매	미래엔아이세움	아동만화
23	데일 카네기 인간관계론	데일 카네기	현대지성	자기계발
24	모순	양귀자	쓰다	소설
25	물고기는 존재하지 않는다	룰루 밀러	곰출판	과학
26	부자 아빠 가난한 아빠 1	로버트 기요사키	민음인	경제경영
27	아버지의 해방일지	정지아	창비	소설
28	오늘 밤, 세계에서 이 사랑이 사라진다 해도	이치조 미사키	모모	소설
29	내면소통	김주환	인플루엔셜	인문
30	K 배터리 레볼루션	박순혁	지와인	경제경영

[2023년 연간 양서 베스트셀러 30위 목록]

순위	도서명	저자명	출판사명
1	Wonder	R. J. Palacio	Random House USA Inc
2	Holes	Louis Sachar	Yearling Books
3	Pachinko	Lee, Min Jin	Grand Central Publishing
4	Crying in H Mart	Michelle Zauner	Vintage
5	Lead on, Snoopy	Charles M. Schulz	Fawcett Books
6	A Long Walk to Water	Linda Sue Park	Clarion Books
7	The Giver	Lois Lowry	Houghton Mifflin Harcourt
8	Tuesdays with Morrie	Mitch Albom	Anchor Books
9	Diary of a Wimpy Kid #1	Jeff Kinney	Amulet Books
10	Matilda	Roald Dahl	Puffin (US)
11	Charlotte's Web	E. B. White	HarperTrophy
12	The Little Prince	Antoine de Saint-Exupery	Harvest Books
13	The Midnight Library	Haig, Matt	Cannongate
14	Charlie and the Chocolate Factory	Roald Dahl	Puffin (US)
15	Disney/Pixar Elemental	Falligant, Erin	Random House Disney
16	Harry Potter and the Sorcerer's Stone	J. K. Rowling	Scholastic
17	Who Moved My Cheese?	Johnson, Spencer	Vermillion
18	Atomic Habits	James Clear	Random House UK
19	How to Steal a Dog	O'Connor, Barbara	Square Fish
20	Flipped	Van Draanen, Wendelin	Ember Enterprises
21	David Hockney	Hockney, David	Royal Academy of Arts
22	To Kill a Mockingbird	Lee, Harper	Grand Central Publishing
23	Frindle	Andrew Clements	Atheneum Books
24	Number the Stars	Lois Lowry	Clarion Books
25	Chip War	Miller, Chris	Scribner Book Company
26	Numberblocks Annual 2023	Sweet Cherry Publishing	Temple Street Press
27	Sapiens	Yuval Noah Harari	Vintage
28	The Psychology of Money	Morgan Housel	Harriman House
29	When Stars are Scattered	Victoria Jamieson	Faber & Faber
30	I Want to Die but I Want to Eat Tteokbokki	Baek Sehee	Bloomsbury UK

[2023년 연간 일서 베스트셀러 30위 목록]

순위	도서명	저자명	출판사명
1	小説 すずめの戸締まり (소설 스즈메의문단속)	新海誠	KADOKAWA
2	THE FIRST SLAM DUNK re:SOURCE	井上雄彦	集英社
3	街とその不確かな壁 (도시와 그 불확실한 벽)	村上春樹	新潮社
4	今夜,世界からこの戀が消えても	一條 岬	KADOKAWA
5	小説 君の名は.	新海 誠	KADOKAWA
6	INOUE TAKEHIKO ILLUSTRATIONS 愛裝版	井上雄彦	集英社
7	PLUS / SLAM DUNK ILLUSTRATIONS 2	井 雄彦	集英社
8	あつまれどうぶつの森シ-ルブック (스티커북)	小學館	小學館
9	ちいかわシ-ルいっぱいブック (스티커북)	ナガノ / イラスト	講談社
10	サンリオキャラクター- もっときらきら 2 (스티커북)	講談社	講談社
11	新海誠監督作品 すずめの戸締まり 公式ビジュアルガイド	新海誠	KADOKAWA
12	シルバニアファミリー-まるごと赤ちゃんシ-ルブック (스티커북)	講談社	講談社
13	ちいかわおてがみだいすきブック	講談社	講談社
14	天氣の子	新海誠	KADOKAWA
15	人間失格.櫻桃 新裝版	太宰治	KADOKAWA
16	いらっしゃい!おいしいパン屋さん サンリオキャラクター-のシ-ルブック	講談社	講談社
17	おうちでへんしん!ときめきさせかえあそび	講談社	講談社
18	今夜,世界からこの涙が消えても	一條岬	KADOKAWA
19	ナミヤ雜貨店の奇蹟	東野圭吾	KADOKAWA
20	すずめの戸締まり 1	新海 誠	講談社
21	POPEYE特別編集 あの人,この人の東京案内	マガジンハウス	マガジンハウス
22	きらめきおんなのこブック システムシ-ル	扶桑社	扶桑社
23	ONE PIECE 105	尾田榮一郎	集英社
24	SLAM DUNK 新裝再編版 1	井上雄彦	集英社
25	amuhibi KNIT BOOK amuhibiの編みもの本	梅本美紀子 / 著	日本ヴォ-グ社
26	君たちはどう生きるか (그대들 어떻게 살 것 인가)	吉野源三郎 / 著	マガジンハウス
27	木曜日にはココアを	青山美智子 / 著	寶島社
28	また,同じ夢を見ていた	住野よる	雙葉社
29	やっぱり京都,街歩きガイド. &Kyoto	マガジンハウス	マガジンハウス
30	君の臍臓をたべたい	住野よる	雙葉社

[2023년 연간 eBook 종합 베스트셀러 30위 목록]

순위	도서명	저자명	출판사명	분야
1	원씽	게리 켈러	비즈니스북스	자기계발
2	도둑맞은 집중력	요한 하리	어크로스	인문
3	퓨처 셀프	벤저민 하디	상상스퀘어	자기계발
4	불편한 편의점	김호연	나무옆의자	소설
5	구의 증명	최진영	은행나무	소설
6	데일 카네기 인간관계론	데일 카네기	현대지성	자기계발
7	도시와 그 불확실한 벽	무라카미 하루키	문학동네	소설
8	사장학개론	김승호	스노우폭스북스	경제경영
9	아버지의 해방일지	정지아	창비	소설
10	모든 삶은 흐른다	로랑스 드빌레르	피카(FIKA)	인문
11	도파민네이션	애나 렘키	흐름출판	인문
12	돈의 속성	김승호	스노우폭스북스	경제경영
13	김재우의 영어회화 100	김재우	상상스퀘어	국어/외국어
14	역행자	자청	웅진지식하우스	자기계발
15	부자 아빠 가난한 아빠. 1	로버트 기요사키	민음인	경제경영
16	문과 남자의 과학 공부	유시민	돌베개	인문
17	K 배터리 레볼루션	박순혁	지와인	경제경영
18	무조건 합격하는 암기의 기술	이윤규	더퀘스트	자기계발
19	유연함의 힘	수잔 애쉬포드	상상스퀘어	자기계발
20	1퍼센트 부자의 법칙	사이토 히토리	나비스쿨	자기계발
21	브라질에 비가 내리면 스타벅스 주식을 사라	피터 나바로	에프엔미디어	경제경영
22	내면소통	김주환	인플루엔셜	인문
23	지적 대화를 위한 넓고 얇은 지식 1	채사장	웨일북	인문
24	부자의 그릇	이즈미 마사토	다산북스	경제경영
25	아주 세속적인 지혜	발타자르 그라시안	페이지2북스	자기계발
26	불편한 편의점 2	김호연	나무옆의자	소설
27	총 균 쇠	재레드 다이아몬드	김영사	역사/문화
28	만일 내가 인생을 다시 산다면	김혜남	메이븐	인문
29	시대에보: 핵개인의 시대	송길영	교보문고	경제경영
30	물고기는 존재하지 않는다	룰루 밀러	곰출판	과학/공학